



## KOMUNIKACJA KAMPANII WOLONTARIUSZY 2020

**18 maja** oficjalnie rozpoczęliśmy **Kampanię Wolontariuszy**, której celem jest zrekrowanie **820 Liderów** i ponad **11 000 SuperW** chętnych do niesienia mądrej pomocy w SZLACHETNEJ PACZCE i AKADEMII PRZYSZŁOŚCI.

W tym roku idąc za potrzebami Struktur, a także widząc całoroczne zainteresowanie wolontariatem w programach – zdecydowaliśmy o **uruchomieniu zgłoszeń na Lidera i SuperW w tym samym czasie**. Komunikację prowadzimy równolegle dla rekrutacji wolontariuszy do Szlachetnej Paczki oraz Akademii Przyszłości. Od startu kampanii możliwe jest zgłoszenie się zarówno do roli Lidera, jak i SuperW.

Takie rozwiązanie pozwoli na szybsze rozpoczęcie rekrutacji w kolegiach i rejonach, gdzie pracują weterani z poprzedniej edycji. Jednocześnie nie stracimy osób, które chciały się zgłosić do roli SuperW, a na stronie nie było takiej możliwości. Zadbaliśmy również o stronę komunikacyjną tego rozwiązania – po zgłoszeniu do roli SuperW kandydat otrzyma wiadomość z informacją, że w rejonie/kolegium, do którego się zgłosił może jeszcze nie być Lidera i na kontakt z naszej strony trzeba będzie poczekać. Jednak odezwiemy się na pewno!

Pomimo możliwości zgłaszania się od początku do obu ról, **kampania będzie podzielona na dwie części:**

- Połowa maja - połowa lipca** – skupiamy się na pozyskaniu zgłoszeń na Liderów - są kluczowi dla utworzenia rejonu/kolegium, a następnie zrekrowania swojej Drużyny SuperW.
- Połowa lipca - listopad** – przenosimy koncentrację swoją i świata na SuperW, którzy odwiedzają i włączają rodziny do Paczki oraz budują pewność siebie u dzieci z Akademii. Bez nich nie ma naszych programów

Najczęstszą **motywacją do zaangażowania** w wolontariat w Paczce i Akademii jest **RADOŚĆ Z POMAGANIA** – to dla niej ludzie się angażują i ona jest głównym powodem do satysfakcji z wolontariatu.

### Szukamy ludzi, którzy chcą:

- pomagać,
- być potrzebni,
- zrobić coś, co ma znaczenie,
- mieć wpływ na zmianę życia innych ludzi.

### Dodatkowe szanse, które mogą wpłynąć na motywację wolontariuszy:

- Po pandemii uwaga ludzi przeniesie się na pomoc osobom, które straciły pracę, znalazły się w trudnej sytuacji nie ze swojej winy, a to jest bardzo obszar naszego działania
- Ludzie będą mieć dosyć kryzysu i wirusowego klimatu – będzie duża potrzeba radości, pozytywnych doświadczeń, które można przeżyć dzięki wolontariatowi.

Wolontariat w naszych programach oferuje zaangażowanie w mądry i zorganizowany sposób – mamy do tego narzędzia i doświadczenie, które przekazujemy na szkoleniach. Efektem zaangażowania jest satysfakcja i radość z pomagania.

Adresaci działań komunikacyjnych to szeroka grupa, dlatego planując działania promocyjne warto myśleć przez pryzmat konkretnej osoby oraz roli, do której jest przypisana:

- **Liderzy Paczki**
- **Liderzy Akademii**
- **SuperW Paczki**
- **SuperW Akademii**

Dodatkową grupą, do której kierujemy w tym roku komunikacją są osoby zaangażowane w pomoc przy pandemii koronawirusa. Oprócz stałych aktywistów i wolontariuszy, w działania włączyły się osoby niezaangażowane wcześniej społecznie. Po pandemii część z nich wróci do swoich spraw, ale część poczuje wspólną dla naszych wolontariuszy radość z pomagania i będą chcieli nadal ją czuć - do takich ludzi potrzebujemy dotrzeć z naszą komunikacją. Więcej o tej grupie tutaj.

Poniżej znajdziesz link do interesującej Cię grupy docelowej, a w niej – opisane **segmenty wraz z personami**, które uśredniają to, kim są Liderzy i SuperW, których szukasz. Nie przywiązuj się do nich zbyt mocno – osoby, które nie wpisują się idealnie w persony też mogą być wspaniałymi i zaangażowanymi wolontariuszami. J Wierzymy, że wyróżnione segmenty przede wszystkim pomogą Ci dotrzeć z działaniami promocyjnymi do miejsc, gdzie potencjalni Liderzy i SuperW spędzają czas.

**[GRUPA DOCELOWA LIDERÓW AKADEMII PRZYSZŁOŚCI](#)**

**[GRUPA DOCELOWA SUPERW AKADEMII PRZYSZŁOŚCI](#)**

**[GRUPA DOCELOWA LIDERÓW SZLACHETNEJ PACZKI](#)**

**[GRUPA DOCELOWA SUPERW SZLACHETNEJ PACZKI](#)**

I jeszcze kilka punktów wspierających komunikację w Twoim kolegium i podczas rozmów rekrutacyjnych:

### PROPOZYCJE, które składamy w komunikacji

- **Realnie zmieniasz życie ludzi:**
- w Paczce odbywa się to dzięki spotkaniom z rodzinom, które nie są tylko poznaniem potrzeb, ale przede wszystkim rozmową, zauważeniem drugiego człowieka
- w Akademii to cotygodniowe spotkania z dzieckiem, budowanie relacji i wspólna praca nad trudnościami.
- **Uruchamiasz zmianę społeczną, bo zmienia się nie tylko**
- rodzina, którą wspierasz, ale ze zmiany mogą też skorzystać sąsiedzi i znajomi, a także zespół, w którym pracujesz i Ty sam\_a
- Dziecko, z którym pracujesz, ale także jego rodzice, otoczenie szkolne, zespół, w którym pracujesz i Ty sam\_a
- **Masz wpływ – zmiana dzieje się na Twoich oczach i dzięki Tobie!**
- Rodzina czuje się dostrzeżona, ważna dla kogoś, dostaje szansę na zmianę swojego życia
- Dziecko czuje się pewniejsze siebie, ma odwagę mierzyć się z trudnościami
- **Odmieniasz historie** – Ty sprawisz, że opis Rodziny/Dziecka trafi na stronę, dzięki niemu Darczyńca dostrzeże potrzebującego i wesprze Cię w zmianie ich życia. Jesteś kluczowa\_y dla tej zmiany!

### Benefity dla wolontariusza

**Racjonalne: zmiany w rodzinach/dzieciach dzieją się NA TWOICH OCZACH**

- Działasz według przemyślanego systemu pomagania, Mądra Pomoc
- Poznajesz ludzi, masz wsparcie drużyny
- Ty się zmieniasz
- Szkolisz się i rozwijasz kompetencje

**Emocjonalne: czujesz radość z pomagania**

- Zmieniasz się jako człowiek
- Nawiązujesz nowe znajomości, przyjaźnie
- Przeżywasz emocje Weekendu Cudów i Sukcesów Dziecka
- Czujesz satysfakcję, dumę, wzruszenie

**BIG IDEA-DZIĘKI TOBIE!**

Komunikacja **DZIĘKI TOBIE** polega na rekrutowaniu wolontariuszy poprzez beneficjentów programów. Wdzięczność, którą Rodziny i Dzieci okazują wolontariuszom pokazuje ich wpływ na zmianę życia beneficjentów oraz jest potwierdzeniem dla radości z pomagania, której doświadczy wolontariusz. Hasłem **DZIĘKI TOBIE** i jego rozwinięciem beneficjent projektuje na przyszłego wolontariusza emocje, które wolontariusz poczuje na końcu swojej przygody.

**Główne hasło kampanii jest oparte na następujących założeniach:**

- **wdzięczność**, która jest im okazywana (jesteśmy potrzebni);
- **radość z pomagania** (cieszę się, że zrobiłem coś dobrego, ważnego);
- **wpływ** (zmieniłem czyjeś życie).

Dodatkowo otwiera kampanię na mówienie przez historie w kluczu: **beneficjent + wolontariusz = efekt**. Efekt pozwala utrzymać pozytywny wydzźwięk emocjonalny (kampanii radość, zmiana, wzruszenie).

Moment przekazania paczki czy pierwsze sukcesy dziecka są dla wolontariuszy intensywnym przeżyciem, często przywoływanym w opowieściach o tym, dlaczego warto się angażować. Wolontariusze zwracają uwagę na to, że radość sprawiana podopiecznym wraca do nich - dzięki ich radości, oni sami czują się szczęśliwi i to uczucie jest w dobry sposób uzależniające, nie chcą przestawać go czuć.

**DZIĘKI TOBIE** wskazuje na zmianę, która rozpoczęła się w Rodzinie lub Dziecku za sprawą obecności wolontariusza w ich życiu. Pokazuje bezpośredni wpływ wolontariusza na zmianę życia paczkowych i akademickich podopiecznych.

**Z powyższych prac kreatywnych zrodziły się hasła:**

Rodzina po losowym nieszczęściu **DZIĘKI TOBIE** odzyskaliśmy nadzieję **DZIĘKI TOBIE** wierzę, że jeszcze wszystko się ułoży

Seniorka **DZIĘKI TOBIE** wiem, że jestem dla kogoś ważna

Rodzina z niepełnosprawnością **DZIĘKI TOBIE** odzyskaliśmy siłę

Dziecko Akademii **DZIĘKI TOBIE** mam odwagę

Aby role były zrozumiałe dla każdego, w masowej komunikacji **upraszczamy nazewnictwo:**

- Lider = Lider-Wolontariusz - dla kontekstów takich, jak np. Artykuł na Onecie, gdzie jest możliwość szerszego wyjaśnienia roli, jej zadań i potrzebnych kompetencji
- Lider = Wolontariusz - dla kontekstów takich, jak reklama na FB, gdzie mamy małą przestrzeń na szersze wyjaśnienie roli, ale odsyłamy na landing z informacjami o zadaniach i kompetencjach Lidera
- SuperW = Wolontariusz

Takie rozróżnienie ma na celu maksymalne uproszczenie przekazu, tak aby osoba niezwiązana z naszymi programami rozumiała, do czego ją zapraszamy – do zgłoszenia się na wolontariat.

Mówimy prostym i zrozumiałym językiem, unikamy wewnętrznych wyrażań, które mogą być niezrozumiałe w komunikacji masowej.

**Mówimy emocjonalnymi historiami (historiami ludzi, którym pomogliśmy) poprzez:**

- beneficjentów, którzy opowiadają, co zmieniło się w ich życiu dzięki obecności wolontariusza:

Pani Krysia od lat nie wychodziła z domu, była nieśmiała i zagubiona. Dzięki wolontariuszce Gosi Pani Krysia przełamała się, poznała nowe osoby i odzyskała radość z życia. Ty też możesz zmieniać takie historie. Zostań wolontariuszem Szlachetnej Paczki!

Tomek stresował się odpowiedziami przed całą klasą, więc nie zgłaszał się do odpowiedzi. Przez cały rok pracował z wolontariuszem Kubą nad swoją pewnością siebie, aż zdecydował się wystąpić na Gali Sukcesów i opowiedzieć o swoich marzeniach. Ty też możesz zmieniać takie historie. Zostań wolontariuszem Akademii Przyszłości!

· wolontariuszy, którzy dodają do opowieści swoich podopiecznych to, co zmieniło się w ich życiu dzięki wolontariatowi:

Poznałam ludzi o szerokim horyzoncie myślenia, z podobnymi wartościami, z którymi mogłam się wymieniać doświadczeniami.

Stałem się bardziej otwarty na ludzi, komunikatywny – wszyscy z Paczce byli życzliwi i otwarci, więc zacząłem się więcej odzywać.

Rozwinąłem swoją kreatywność aranżując zajęcia dla podopiecznego.

Pokonałem swoje bariery i obawy w pracy z dziećmi. Nie zawsze było łatwo, ale satysfakcja wszystko rekompensuje, a dajesz tak naprawdę niewiele – trochę swojego czasu.

Otworzyłam oczy na inną rzeczywistość – że ludzie mogą żyć w tak trudnych warunkach

Miałam poczucie wspólnoty i siły, że mogę pomóc i nie jestem w tym sama. W kontakcie z Darczyńcami grono pomagających się powiększa. Czuję się trochę lepszym człowiekiem – to jest moja nagroda za czas poświęcony na wolontariat.

## **CTA**

1. Ty też możesz zmieniać takie historie!
2. Wejdź na [www.superw.pl](http://www.superw.pl)
3. Zostań wolontariuszem Szlachetnej Paczki / Akademii Przyszłości